Rapport d'activité

2024
2025

Document présenté lors de l'Assemblée générale annuelle du 5 juillet 2025

SOMMAIRE

03
Introduction

04
Marseille

05
Paris & Groupes locaux

06
Évènements

08
Pédagogie

09
Publications

10
Relation presse & Vie interne

11
Communauté

12
Conclusion

INTRODUCTION

QUI SOMMES-NOUS ?

L'association Lève les yeux, régie par la loi 1901 et à but non lucratif, a vu le jour en 2018 suite à une prise de conscience : la société est de plus en plus dépendante des écrans, ce qui entraîne de graves effets sur la santé, l'éducation, le lien humain, l'environnement et la démocratie. Notre objectif est de promouvoir la déconnexion pour mieux préserver l'attention humaine, ressource rare et précieuse.

Nos principales actions sont : l'animation d'ateliers de prévention auprès des enfants, adolescents et parents, via des méthodes ludiques et participatives ; l'animation d'ateliers auprès des salariés, en entreprises ou dans les administrations ; sensibilisation à l'échelle nationale via le Collectif Attention ; publication d'ouvrages, d'articles et de notes de lectures sur le la technologie numérique ; veille informationnelle via une revue de presse hebdomadaire à propos de l'impact de la technologie numérique sur la société. Basés à Marseille et implantés à Paris, nous avons des groupes locaux actifs à Bordeaux, Nice et Nantes.

BILAN DE L'ANNÉE PASSÉE

Le fait marquant de l'année 2024/2025 a été l'ouverture de la première antenne pour Lève les yeux, à Paris, en septembre 2024. Triplement des interventions et des revenus en région Ile-de-France, dépôt de demandes de subventions, équipe d'intervenantes solidifiée et réseau de partenaires élargi : ce lancement d'antenne est une franche réussite.

De leur côté, les "groupes locaux" (qui préfigurent les antennes) à Bordeaux, Nantes et Nice, ont aussi connu un développement heureux. Coordonnés par des bénévoles motivés et compétents, ces groupes ont animé de nombreuses interventions, tissé un réseau local et contribué à donner à Lève les yeux une dimension définitivement nationale.

Le nombre total d'ateliers et de personnes sensibilisées continue de progresser (10 000 personnes), et Lève les yeux, par son impact sur le terrain comme par sa reconnaissance institutionnelle - pilotage du Collectif attention, participation à de nombreux évènements, publications de tribunes, etc. - continue d'asseoir sa légitimité. Dans un contexte où les ravages des écrans ne cessent de s'aggraver (souffrance des adolescents, irruption de l'IA, violences...) et où l'industrie numérique qui en tire profit s'évertue, plus que jamais, à empêcher les discours critiques ou les initiatives de régulation, cette progression, bien que fragile, est source d'optimisme !

MARSEILLE

Actions de sensibilisation

Quatre projets subventionnés d'éducation populaire ont été menés à bien :

- **Actions éducatives :** grâce au soutien du Département des Bouches-du-Rhône, 41 classes issues de 10 collèges ont bénéficié de 4 heures d'ateliers Lève les yeux.

Total de 81 interventions, 1 977 jeunes touchés et 82 adultes.

- **Projet "Plus de livres, moins d'écrans" :** Projet soutenu par le CNL, la Ville de Marseille et la Cité éducative Malpassé Corot. Cycle de 3 ateliers à destination d'enfants de 9 à 11 ans dans 9 centres sociaux et 3 classes à Marseille. Travail en partenariat avec l'auteurs jeunesse Gary Ghislain et l'illustrateur Manuel (Dansleciel Toutvabien).

Total de 36 interventions (dont 24 de Lève les yeux et 12 d'un auteur partenaire), 210 enfants et 40 adultes touchées, 372 livres distribués aux enfants et aux centres sociaux.

- **Défi Déconnexion :** Projet porté par l'Union des Centres Sociaux des Bouches-du-Rhône. Pour cette 4ème édition, écoles et centres sociaux ont bénéficié d'ateliers de 2h pour préparer au Défi.

52 classes sensibilisées de la grande section au CM2, 7 centres sociaux sensibilisés via des ateliers auprès des secteurs jeunes et enfants, 4 ateliers parents,

Total de 68 interventions, environ 1 300 enfants et 122 adultes sensibilisés

- **Lève les yeux à la maison :** 10 familles des quartiers Nord de Marseille accompagnées pendant deux mois pour réduire la place des écrans au domicile. Ateliers de sensibilisation, suivi en porte à porte, distribution d'une affiche ludique pour relever les défis et dons de jeux. Partenariat avec Voisin Malin et Maison Bernadette (association Massabielle)

Total de 10 interventions pour 10 familles sensibilisées soit environ 40 personnes + formation des équipes des structures partenaires.

- **En plus, sous forme de prestations :**

25 ateliers jeunes, 13 ateliers parents, 3 formations.

Total de 41 interventions, environ 190 jeunes et 480 adultes touchés.

Au total, environ :

228 interventions, 3 700 jeunes et 750 adultes sensibilisés par des ateliers ou conférences

PARIS

Actions de sensibilisation

- **Ateliers jeunes** : 54 ateliers animés
- **Ateliers ou conférences parents** : 22 prestations animées dans des établissements scolaires, auprès d'associations de parents d'élèves ou de collectivités
- **Sensibilisation auprès de salariés** : 13 prestations, dont le Crédit Agricole Assurances, et 10 prestations auprès des salariés des Caisses Primaires d'Assurance Maladie des Hauts-de-France
- **Formation professionnell**e : 2 formations animées auprès d'enseignants

Conférence de Floriane Didier à l'Institut des futurs souhaitables à Paris, avril 2025

Au total, environ :
90 interventions, 900 jeunes et 1400 adultes sensibilisés

GROUPES LOCAUX

Bordeaux

- 28 ateliers jeunes dans 14 classes d'écoles primaires
- 3 conférences parents
- 2 ateliers auprès de 36 stagiaires service civique Unis Cité

Total de 400 jeunes et 90 adultes touchés

Nantes

- 20 ateliers jeunes dans 10 classes d'écoles primaires
- 2 conférences parents

Total d'environ 300 jeunes et 100 adultes touchés

Nice

- 21 ateliers jeunes dans 9 classes de collège et des groupes de jeunes d'un IME, d'un Lycée Hôtelier et d'une école primaire.
- Une conférence

Total d'environ 250 jeunes et 100 adultes touchés

Rayonnement en France

La présence de groupes locaux et la mobilité des intervenants permettent un rayonnement de nos interventions partout en France : Sète, Nîmes, Toulouse, Blois...

ÉVÈNEMENTS

Organisés ou avec une participation active de Lève les yeux :

- 5 juillet 2024 : Assemblée générale de Lève les yeux à Marseille (13)
- 7 novembre 2024 : Soirée de lancement de l'antenne Lève les yeux à Paris à l'Éternel Solidaire (75) - 80 personnes
- 30 janvier 2025 : Ciné-débat – Projection du documentaire de Gilles Vernet « Et si on levait les yeux ? Une classe face aux écrans » et débat animé par Fabien Lebrun, au cinéma Le Concorde à Nantes (44) - 50 personnes
- 20 mars 2025 : Ciné-débat « Ressources minières et numérique : quels impacts actuels et quel monde pour demain ? » - Projection du documentaire « La bataille du cobalt » de Arnaud Zajtman et Quentin Noirfalisse – en présence de Philippe Bihouix, Fabien Lebrun et Sylvie Ferrari, au Cinéma La Lanterne à Bègles (33) - 100 personnes

Lève les yeux invitée pour intervenir lors de conférences ou tables rondes :

- 9 juillet 2024 : Participation d'Yves Marry à une table-ronde autour du cyberharcèlement dans le cadre de la programmation off du So Good Festival, à La Baleine à Marseille (13) - 40 personnes
- 26 septembre 2024 : Participation d'Yves Marry à la table-ronde « Des actions inspirantes de prévention » lors du Colloque « Jeunesse et écrans, un enjeu de santé » organisé par la Ville de Marseille (13) - 200 personnes
- 1er octobre 2024 : Conférence de Fabien Lebrun « Le numérique menace les futures générations et la planète » à l'Université de Caen Normandie (14) - 50 personnes
- 12 octobre 2024 : Participation de Florent Souillot à la table-ronde « Numérique récréatif : que peut l'école ? » lors des Assises du Numérique à l'École « Jeunesse et écrans, le défi éducatif », à La Sorbonne à Paris (75) - 150 personnes
- 14 octobre 2024 : Conférence d'Yves Marry « Peut-on résister à la numérisation du monde ? » à l'auditorium de la Mairie des 1er et 7ème arrondissements de Marseille, dans le cadre de la programmation l'Université Populaire de Marseille Métropole (13) - 40 personnes
- 6 novembre 2024 : Participation d'Yves Marry à la table-ronde « Numérique, comment résister ? » au Salon Marjolaine au Parc floral de Paris (75) - 50 personnes
- 8 février 2025 : Participation de Floriane Didier à la table-ronde « IA, vers une perte des savoirs » au contre-sommet de l'IA organisé par Anti-Tech Resistance à l'annexe de la Bourse du Travail à Paris (75) - 500 personnes
- 10 février 2025 : Participation de Fabien Lebrun à la table-ronde « Les effets de l'IA sur l'environnement » lors du « contre-sommet de l'IA : pour un humanisme de notre temps » organisé par Éric Sadin au théâtre de la Concorde à Paris (75) - 300 personnes

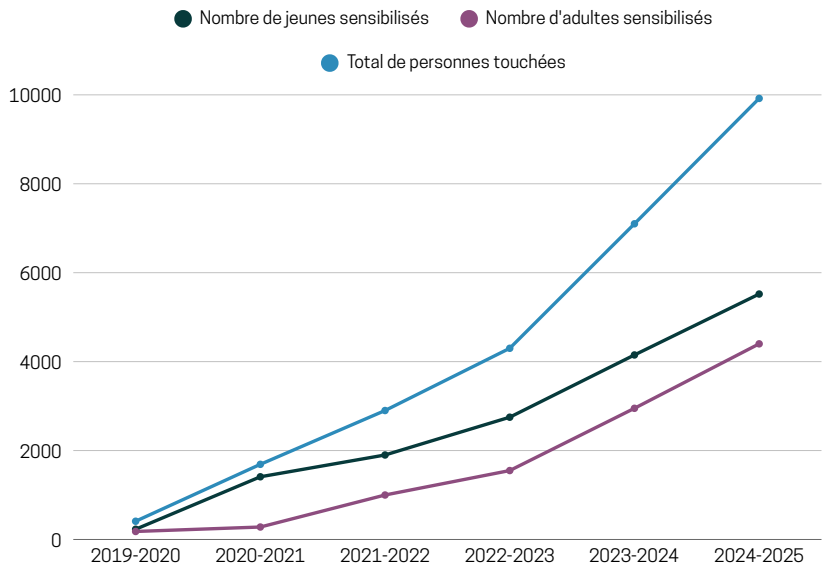
- Mars 2025 : Participation de Floriane Didier au week-end de mobilisation StopMicro à Grenoble (38) - 150
- Avril 2025 : Participation de Floriane Didier au week-end “Décroissance numérique” organisé par Point de M.I.R à Cluny (71) - 30 personnes
- 12 juin 2025 : Colloque à Besançon "Réseau Villes Santé", présentation de la campagne de sensibilisation avec la ville de Marseille - 200 personnes
- 1er juillet 2025 : Participation d’Yves Marry à la table-ronde « Des actions de plaidoyer qui ont rencontré des obstacles » lors du Colloque « Plaidoyer pour un lobbying d’utilité collective » organisé par l’Agence RUP, au FIAP Paris (75) - 150 personnes

Rencontres en librairie

- 3 rencontres autour du livre d’Yves Marry “Numérique. On arrête tout et on réfléchit” (Rue de l’échiquier, 2024)
- 11 rencontres autour du livre de Fabien Lebrun “Barbarie Numérique - Une autre histoire du monde connecté” (L’Echappée, 2024)

Au total, près de 10 000 personnes ont été touchées directement par les actions de sensibilisation de Lève les yeux, les évènements et conférences partout en France.

Evolution des interventions de sensibilisation depuis 2019 :



PÉDAGOGIE

Conception de nouveau modules et ressources pédagogiques :

- **Atelier « Procès fictif » - Jeu de rôle**

Le « Procès des applications », a été pensé par Murielle Hachet, intervenante Lève les yeux depuis mars 2023. Après une année test l'an dernier, le procès a été déployé dans tous les ateliers en collège des Bouches-du-Rhône. Un jeu de cartes a été créé pour accompagner l'animation.

- **Affiche et pédagogie "Lève les yeux à la maison"**

Une pédagogie ludique a été pensée par Yves Marry, Murielle Hachet et Fanny Lepage pour le projet "Lève les yeux à la maison". Une affiche a été conçue par la graphiste Valérie Leblanc.

- **Atelier lecture et illustration**

Avec l'illustrateur Dansleciel toutvabien dans le cadre du projet "Plus de livres, moins d'écrans"

- **Documents "Ressources"** sur différentes thématiques : santé mentale - contexte politique et juridique - lieux d'accueil et de soins.

Atelier avec l'illustrateur Dansleciel Toutvabien à l'ACM Menpenti (Marseille, 10ème) en mai 2025

Affiche du projet "Lève les yeux à la maison" conçue par Lève les yeux et créée par Valérie Leblanc

Equipe d'intervenants formés et rayonnement en France :

- Équipe de 12 intervenants formés à Marseille, Paris, Bordeaux, Nantes et Lyon.
- Nombreuses rencontres entre intervenants à Marseille, Paris, Bordeaux, Nantes et Nice
- Un séminaire réunissant les intervenants de la Zone Sud le 16 juin 2025 à Marseille

PUBLICATIONS

Tribunes co-signées par les dirigeants de Lève les yeux :

- Manifeste de la Coalition Hiatus, pour résister à l'IA et son monde – le 10 février 2025
- « Un an après la remise du rapport sur les enfants et les écrans, avons-nous perdu notre temps ? Le message d'alerte des experts » - publiée dans Le Figaro le 30 avril 2025
- "Faut-il interdire les réseaux sociaux avant 15 ans ?" Tribune d'Yves Marry pour l'Humanité, publiée le 15 juin 2025.

Textes et articles publiés sur le site de Lève les yeux :

- « L'impact des écrans sur les apprentissages et les résultats scolaires » - compte-rendu de l'audition au Sénat d'Arnaud Levy (juillet 2024)
- « Oh mes gâtés ! Marseille pionnière de la sensibilisation face aux écrans » (octobre 2024)
- « Des livres made in Lève les yeux » (décembre 2024)
- « Nice entame le chemin de la déconnexion ! », par Bertrand Cochard (décembre 2024)
- « Chronique d'ateliers : décembre 2024 » (décembre 2024)
- « Nantes lève les yeux » (février 2025)
- « Lève les yeux à la maison : un nouveau projet de sensibilisation à Marseille » (avril 2025)
- « Chronique d'ateliers au cœur du Verdon », par Aude-Lise Bémer (avril 2025)
- « Marseille : lancement de la 4ème édition du Défi Déconnexion » (mai 2025)

Notes de lectures publiées sur le site de Lève les yeux :

- « NEB » de Caroline Solé et Gaya Wisnieweski (L'école des loisirs, 2024) par Aude-Lise Bémer (décembre 2024)
- « La fin de la conversation ? La parole dans une société spectrale » de David Le Breton (Métailié, 2024), par Fanny Lepage (décembre 2024)
- « L'homme diminué par l'IA » de Marius Bertolucci (Hermann, 2023) par Yves Marry (février 2025)
- « Écrans : un désastre sanitaire » de Servane Mouton (Gallimard, 2025) par Florent Souillot (février 2025)
- « Scarlett et Novak » d'Alain Damasio (Rageot, 2021) par Aude-Lise Bémer (février 2025)
- « Jacques Ellul face à la puissance technologique » d'Edouard V. Piely (L'Escargot, 2024) par Yves Marry (avril 2025)
- « Vallée du silicium » d'Alain Damasio (Seuil, 2024) par Aude-Lise Bémer (avril 2025)

RELATION PRESSE

Communiqué de presse

« Enfants surexposés aux écrans : derrière l'inaction, des chercheurs liés à l'industrie numérique » Communiqué du Collectif Attention, 24 juin 2025

Passages médias

14 passages médias depuis juillet 2024 : France Inter, France Bleu, France 3, L'Humanité, Sud-Ouest, Ouest France, Le Canard Enchainé, L'Âge de faire, Capital, RTS, 20 minues.

Tous les liens sont accessibles ici : https://www.levelesyeux.com/lassociation/on-parle-de-nous/

VIE INTERNE

- Assemblée générale du 5 juillet 2025
- 3 réunions du Conseil d'administration se sont tenues (13/09/24, 21/01/25, 13/05/25.
- 6 réunions de Bureau réunissant 2 à 3 personnes, tout au long de l'année.
- 2 réunions du groupe de travail « Comité Stratégique » dédiées à la définition des objectifs stratégiques de l'association
- Collaboration interne dans le cadre du Comité éditorial et du "Groupe plaidoyer" en vue de la préparation des Assises 2026.

Renforcement de l'équipe salariée :

- Recrutement de Floriane Didier, coordinatrice de l'antenne à Paris, en septembre 2024
- Recrutement de Maud Paître, stagiaire en coordination de projet à Marseille, de mars à juillet 2025

COMMUNAUTÉ

Adhérents et abonnés au 21/07/25 :

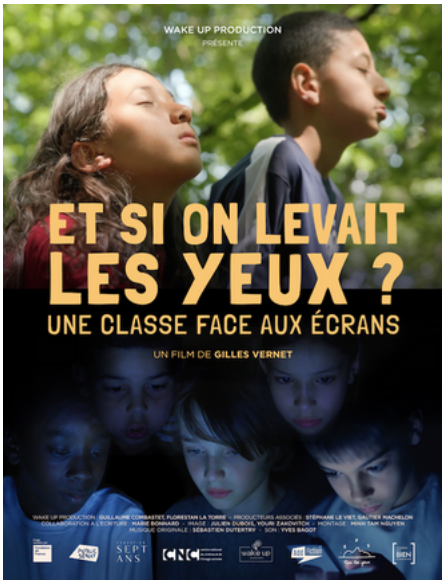
102
adhérents 2025

26 000
visites sur notre nouveau site Internet depuis août 2024 (+8 000)

317
abonnés à notre veille

2 750
abonnés à notre NL (+ 650)

Partenariats et nouvelles associations amies :



- Suite du partenariat avec le dernier documentaire de Gilles Vernet “Et si on levait les yeux ? Une classe face aux écrans”. Animation de débats après les projections.

- Les 9 autres associations du Collectif attention : https://www.collectifattention.com/qui-sommes-nous/

- Partenariats opérationnels avec No Phone, Association Massabielle, Voisin Malin

CONCLUSION

L'Assemblée générale annuelle s'est tenue le 5 juillet 2025 à l'Académie du Climat, à Paris, pour marquer la naissance de la première antenne de l'association en septembre 2024. Elle a réuni une trentaine d'adhérents, soutiens fidèles de Lève les yeux et nouveaux membres. Avec 10 000 personnes sensibilisées, soit une hausse d'environ 40%, comme chaque année depuis sa création, la croissance de l'association est une source de satisfaction partagée par les membres présents.

L'assemblée a pu valider les comptes annuels, dans le vert mais fragiles car soumis à l'incertitude de nombreuses subventions aux montants limités (subvention maximale à 20 000 euros). Les membres présents et représentés ont aussi pu élire un nouveau Conseil d'administration, de 7 membres motivés pour gouverner l'association dans une année qui s'annonce riche : organisation des 4e Assises de l'attention, développement des antennes locales et mise en place de la formation professionnelle, conformément aux orientations prises lors des précédentes assemblées générales. Deux groupes de travail ont, enfin, réfléchi aux moyens de dynamiser les groupes de bénévoles localement, et de mobiliser les artistes amis ou ambassadeurs de l'association, qui partagent ses préoccupations en faveur d'un monde plus "déconnecté".

La marche du "rouleau compresseur" numérique semble inarrêtable, et pourtant de nouveaux yeux se lèvent chaque année.

contact@levelesyeux.com / www.levelesyeux.fr

Atelier Super - 8 boulevard Longchamp, 13001 Marseille